

PROJETO: TECENDO AUTONOMIA

Empreendedorismo, Letramento Financeiro e Apoio Psicossocial para Mulheres

1. Justificativa e Cenário (A Dor)

A dependência econômica é um dos principais fatores que aprisionam mulheres em ciclos de vulnerabilidade social e violência doméstica. Muitas mães solo e chefes de família possuem talentos informais ou o desejo de empreender, mas enfrentam a falta de capital inicial, a escassez de redes de apoio seguras e o desconhecimento de ferramentas básicas de gestão e finanças. Além disso, a sobrecarga de cuidados invisíveis sabota o tempo disponível para a capacitação profissional. Um projeto crível para este público deve aliar a geração de renda ao suporte emocional e logístico.

2. Objetivo Geral

Promover a emancipação econômica e o fortalecimento socioemocional de **100 mulheres** em situação de vulnerabilidade social, por meio de trilhas de capacitação em microempreendedorismo, economia criativa e letramento financeiro, visando a estruturação de negócios próprios e o aumento da renda familiar em até 12 meses.

3. Metodologia e Linhas de Ação

O projeto opera em um ecossistema integrado de acolhimento e desenvolvimento dividido em duas frentes complementares:

Frente 1: Aceleração de Negócios e Finanças (Independência Financeira)

- **Oficinas de Economia Criativa (60h):** Trilhas práticas focadas em nichos de alta demanda local (ex: gastronomia comercial, costura criativa/upcycling ou serviços de estética), com ênfase em controle de qualidade e precificação.
- **Trilha de Letramento Financeiro e Negócios Digitais (40h):** Capacitação em fluxo de caixa, microcrédito consciente, abertura de MEI e utilização de redes sociais e canais digitais (WhatsApp Business, Instagram e chaves Pix) para venda direta e captação de clientes.

Frente 2: Rede de Acolhimento e Suporte (Sustentabilidade do Impacto)

- **Espaço Recreativo Ciranda Corujinha:** Estrutura de apoio com monitores durante as aulas para que as participantes que são mães possam deixar seus filhos em segurança, eliminando a principal barreira de evasão escolar feminina.
- **Rodas de Escuta e Fortalecimento (20h):** Atendimento psicossocial coletivo focado em liderança, autoestima, identificação de redes de apoio e direitos da mulher (Lei Maria da Penha).

4. Cronograma de Execução (12 Meses)

Fase	Atividades Principais	Período
Mobilização e Acolhida	Articulação com a rede socioassistencial (CRAS), seleção das participantes e estruturação do espaço infantil (Ciranda).	Meses 1 e 2
Ciclos de Formação	Realização das oficinas técnicas de economia criativa em paralelo às rodas de fortalecimento emocional.	Meses 3 a 7
Gestão e Mentorias	Aulas de letramento financeiro, formalização de MEIs e assessorias individuais para o desenho do plano de negócios de cada participante.	Meses 8 e 9
Feira de Autonomia	Realização de um evento público e vitrine digital para o lançamento dos produtos e serviços gerados pelas beneficiárias.	Mês 10
Monitoramento Final	Acompanhamento das vendas iniciais, aplicação de pesquisa de incremento de renda e fechamento do relatório técnico.	Meses 11 e 12

5. Indicadores de Sucesso e Impacto

- **Geração de Renda:** No mínimo 60% das participantes gerando ou incrementando renda autônoma em até 90 dias após o término das oficinas.
- **Formalização e Cidadania:** Pelo menos 40 novas microempreendedoras individuais (MEI) formalizadas ou com planos de negócios estruturados.
- **Permanência no Programa:** Taxa de evasão inferior a 15%, viabilizada pelo suporte contínuo do espaço recreativo infantil.

6. Proposta Orçamentária Simplificada

Categoria de Investimento / Descrição Técnica	Valor (R\$)
Equipe Técnica e Instrutoria: Oficineiros técnicos, consultores de negócios/ SEBRAE, psicóloga social, assistente social e monitoras da ciranda infantil.	80.000,00
Insumos, Equipamentos e Kit Semente: Insumos para as aulas práticas (tecidos, ingredientes, descartáveis) e compra de pequenos "Kits Semente" para as alunas destaque iniciarem seus negócios.	45.000,00
Logística e Espaço Infantil: Montagem do espaço recreativo (brinquedos pedagógicos, colchonetes), lanche para as participantes/filhos e auxílio-transporte.	20.000,00
Custos Operacionais e Feira de Lançamento: Estrutura para a feira de economia criativa, contabilidade, material de divulgação e registro do projeto.	15.000,00
VALOR TOTAL DO PROJETO	160.000,00

Nota de Captabilidade: Este projeto possui sinergia direta com os pilares de Diversidade e Inclusão (ESG) de grandes corporações, editais de institutos focados em empoderamento feminino (como Instituto Avon, Fundo Elas, Instituto Lojas Renner) e linhas de financiamento de Secretarias de Políticas para as Mulheres.